

# Contabilità Cantine



Sviluppo Progettazione software



# SP<sub>soft</sub> Contabilità Cantine

è un'applicazione che aiuta a gestire le problematiche commerciali e amministrative delle aziende vitivinicole, che vogliono organizzare e migliorare i loro processi gestionali e contabili.

## Caratteristiche del software

### Gestione commerciale

Raccolta ordini, gestione clienti, catalogo prodotti, listini, ...

### Gestione amministrativa

Gestione documenti di trasporto, fatture, scadenziario, trasmissione riba, ...

### Gestione contabile

Prima nota, bilanci di verifica, intrastat, trasmissione movimenti di accisa, ...

L'interfaccia è intuitiva e di rapido apprendimento.

Una guida dettagliata spiega passo passo le operazioni da effettuare.

L'installazione ed il settaggio sono semplici ed immediati.

La stesura dei documenti è facilitata per ridurre al minimo l'immissione dei dati.

### Completezza

Utilizzando un unico strumento si può ottenere la gestione dei clienti (contatti, appuntamenti, statistiche), la gestione amministrativa (ordini, DDT, Fatture, scadenziario) e la gestione contabile (iva, bilanci, chiusure, ecc). Una ricca dotazione di report completa le funzionalità di visualizzazione dei dati e consente di operare diverse totalizzazioni e riepiloghi in base alle necessità.

### Personalizzazione

La modularità dell'applicativo consente di utilizzare solo le funzionalità desiderate. E' possibile personalizzare qualsiasi stampa ed il layout di ogni documento (DDT, Fatture, Ordini...).

### Sicurezza

L'accesso di ogni utente è protetto da user e password. Ogni operatore può essere abilitato all'utilizzo delle funzioni del programma in base alle mansioni ed alle esigenze aziendali di riservatezza.

### Assistenza

La collocazione geografica della società consente ai tecnici di rispondere velocemente alle richieste di assistenza e di personalizzazione, inoltre la Spsoft può fornire attrezzature informatiche (personal computer, stampanti, reti, dispositivi mobili, ...).

Gli aggiornamenti del programma (adeguamenti fiscali e normativi) possono essere effettuati automaticamente mediante la connessione ad internet (tramite la funzionalità "Live update").

## Principali funzionalità

### Acquisizione automatica ordini

L'ordine di vendita può essere inserito manualmente o in modo automatico. Si procede manualmente, se l'ordine è acquisito via telefono o fax, in modo automatico se esso perviene tramite portali internet di commercio elettronico, o tramite trasmissione telematica dagli agenti sul territorio dotati di palmare o computer portatile.

### Documenti di vendita

E' possibile generare automaticamente il documento di trasporto (DDT, DAA) importando l'ordine precedentemente inserito. Nello stesso modo, e senza ulteriori passaggi, si genera la fattura di vendita partendo dal documento di trasporto.

### Cataloghi e listini

I cataloghi ed i listini prezzi sono personalizzabili per singolo cliente o per gruppi di clienti. I prodotti sono classificati tramite codici a barre e facilmente ricercabili. Ogni prodotto può essere accompagnato da descrizioni dettagliate, foto, schede e informazioni tecniche. Il sistema gestisce in tempo reale le giacenze di magazzino, le scorte minime, i tempi di approvvigionamento, il lotto, l'impegno dei clienti.

### Scadenzario

Lo scadenziario è uno strumento utilissimo per controllare gli incassi dei Clienti e i pagamenti ai Fornitori; inoltre offre ricerche ed elenchi dettagliati.

### Trasmissioni telematiche

Con il software è possibile emettere distinte RIBA (che possono essere trasmesse alla banca tramite l'Home-banking) e trasmettere telematicamente i movimenti di accisa all'ufficio doganale di competenza.

### Gestione clienti

Il software permette la registrazione storicizzata dei contatti e degli appuntamenti. La gestione dei contatti e delle opportunità di vendita è fondamentale per rivolgersi in modo adeguato ad un mercato in evoluzione che deve essere tenuto sotto controllo.

### Statistiche

Registrando i documenti di vendita, si può accedere ad un'ampia area di statistiche sul venduto. La conoscenza di tali dati (suddivisi per zona, agente, cliente o tipologia di prodotto venduto) è fondamentale per comprendere il proprio mercato e per determinare azioni future.

### Iva e contabilità

La gestione del ciclo attivo e passivo genera in automatico la movimentazione Iva che viene riepilogata per periodo. La registrazione dei pagamenti consente di tenere costantemente aggiornati la prima nota cassa e banca e le schede contabili clienti e fornitori. E' possibile verificare la situazione del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale.



